


METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **4.4** Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento **4.7** Para 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible



Resumen Ejecutivo

EDI ELECTRON Y LOS SALVADORES DEL PLANETA, es una campaña educativa con el objetivo de fomentar el uso responsable de la energía eléctrica.

#PalabrasClave: "Acceso a la Educación", "Escolaridad segura e inclusiva", "Educación de calidad", "Prácticas sostenibles".

Objetivo:
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 12 Producción y consumo responsables

#TipoDeIniciativaYLocalización:

• Provincia: **Buenos Aires**

Descripción

• Antecedentes

Se trata de una campaña educativa, destinada a alumnos de escuelas primarias, con el objetivo de fomentar el uso responsable de la energía eléctrica. El proyecto que lleva por nombre "Edi Electrón y los Salvadores del Planeta" consiste en la presentación de un video educativo y de una aplicación móvil, que los alumnos se puede descargar en celulares, y mediante un divertido juego didáctico aprender y sumar puntos y ganar premios no sólo para ellos sino también para su escuela, la directora y la docente responsable del grado.

La campaña comenzó a desarrollarse el año pasado en el marco de las acciones que EDEA, organiza con el objeto de fomentar el uso responsable de la energía, en establecimientos educativos de Mar del Plata y Batán y continúa durante 2019 en establecimientos educativos de las sucursales de la empresa.

Apunta a destacar las diversas acciones cotidianas que contribuyen al ahorro de energía y, consecuentemente, al cuidado de los recursos naturales.

La campaña lleva por título "Edi Electrón y los Salvadores del Planeta" y consta de tres personajes centrales: Edi y su amiga Led, los superhéroes de la historia, quienes deben evitar junto a los chicos participantes que Los derrochones malgasten energía en el hogar.

En el juego, que se desarrolla en el interior virtual de una casa de familia, los participantes deben identificar en qué lugares están actuando "Los derrochones" y acudir para corregir su acción ahorrando energía. Tanto la acción como la inacción tendrán incidencia en el puntaje final del juego. Cabe destacar que a manera de apoyo didáctico durante la campaña, se distribuye a los asistentes material ilustrativo que tiene por objeto reforzar los conocimientos adquiridos durante el mencionado video juego.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

"Edi Electrón y los Salvadores del Planeta", contribuye al ODS 4 "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" y tiene como objetivo principal, fomentar el uso responsable de la energía eléctrica.

• Alianzas

PÚBLICAS PROVINCIALES

PÚBLICAS MUNICIPALES

SECTOR ACADÉMICO

Se establecen alianzas estratégicas con el sector académico ya que participan las escuelas primarias de gestión estatal provincial y municipal.



Meta de prioridad nacional.

Informe Voluntario Nacional 2017.

PERSONAS

